

# Report di Sostenibilità

Anno 2024



**TN SERVICE**

*HUMAN ENGINE*

Realizzato da



# Report di Sostenibilità

Anno 2024



# Report di Sostenibilità 2024

Realizzato da





## Sommario

<b>Lettera agli stakeholders</b>	<b>5</b>
<b>Profilo dell'organizzazione</b>	<b>7</b>
<b>Il motore umano di TN Service Srl</b>	<b>8</b>
<b>Informazioni di rendicontazione</b>	<b>11</b>
<b>Lo Stakeholder engagement</b>	<b>14</b>
<b>TN Service Srl e gli SDGs</b>	<b>19</b>
<b>Ambiente</b>	<b>21</b>
<b>People</b>	<b>27</b>
<b>Fornitori, Comunità locali e Clienti</b>	<b>33</b>
<b>Leadership e Governance</b>	<b>39</b>
<b>Piano d'azione</b>	<b>45</b>
<b>Indice dei GRI</b>	<b>50</b>





## Lettera agli stakeholders

### **Cari Stakeholder,**

siamo lieti di presentarvi il secondo *Report di Sostenibilità* di TN Service, un documento che conferma il nostro impegno costante verso la trasparenza e la responsabilità aziendale. Attraverso questo report intendiamo condividere con voi i progressi compiuti e i risultati conseguiti nei tre ambiti chiave della sostenibilità: **ambientale, sociale e di governance** (ESG).

Dal 2009 ci impegniamo a essere un punto di riferimento nell'assistenza e manutenzione dei veicoli industriali e commerciali, ampliando con continuità la nostra offerta e rafforzando la nostra presenza sul territorio nazionale e oltre. Le certificazioni di qualità e sicurezza ottenute testimoniano l'attenzione all'eccellenza e la solidità del nostro approccio operativo.

Con uno sguardo rivolto al futuro, continuiamo a investire in **innovazione, tecnologie all'avanguardia e formazione continua** del nostro personale. Parallelamente, promuoviamo iniziative e progetti sostenibili volti a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, con l'obiettivo di contribuire concretamente a un futuro più verde e responsabile.

Questo report fornisce una panoramica dettagliata del nostro impatto, delle iniziative sociali e delle pratiche di governance adottate. Abbiamo monitorato i nostri progressi, identificato aree di miglioramento e definito obiettivi ambiziosi, rafforzando la convinzione che la **sostenibilità sia un elemento strategico per lo sviluppo aziendale e per la creazione di valore condiviso**.

Ci auguriamo che questa nuova edizione offra una visione chiara del percorso intrapreso e dei valori che guidano TN Service. Riteniamo essenziale mantenere un **dialogo costruttivo con i nostri stakeholder**, per crescere insieme e migliorare continuamente.

Vi ringraziamo per la fiducia e la collaborazione che ci accompagnano in questo cammino.

**Antonio Torello**

*Amministratore Unico TN Service*







## Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

**TN Service** è l'officina alleata dei trasporti, specializzata in assistenza, manutenzione e riparazione di veicoli industriali e commerciali, che fa parte del Gruppo Torello.

Dall'assistenza al rinnovo delle revisioni ATP, passando per il noleggio, il soccorso stradale, i servizi amministrativi e tante altre attività, per un supporto totale al mondo dei trasporti e della logistica. **TN Service Rent** è la business unit dedicata al noleggio, a breve e lungo termine, di qualsiasi tipologia di veicolo: dalle auto ai van 9 posti, passando per trattori stradali, motrici e semirimorchi. La soluzione giusta a qualsiasi esigenza di mobilità.

L'azienda è dotata di attrezzature e tecnologie all'avanguardia che assicurano i professionisti del trasporto, autotrasportatori e autisti sul fatto che da TN Service potranno sempre trovare supporto sicuro, presenza costante, vicinanza tangibile.

Alla base del lavoro di **TN Service** c'è l'esperienza e la formazione dei tecnici unite a una forte passione per i motori e per le nuove tecnologie.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti delle seguenti sedi aziendali:

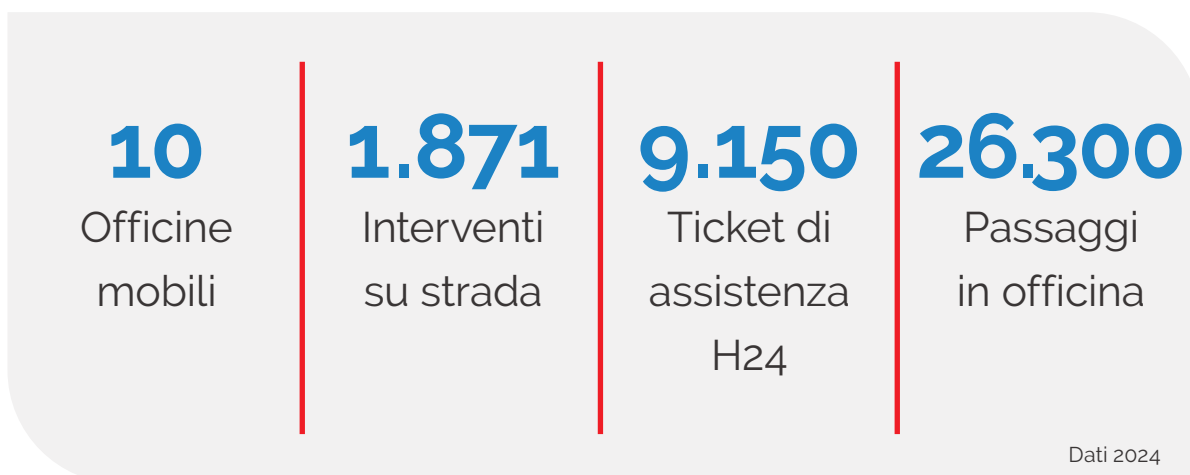
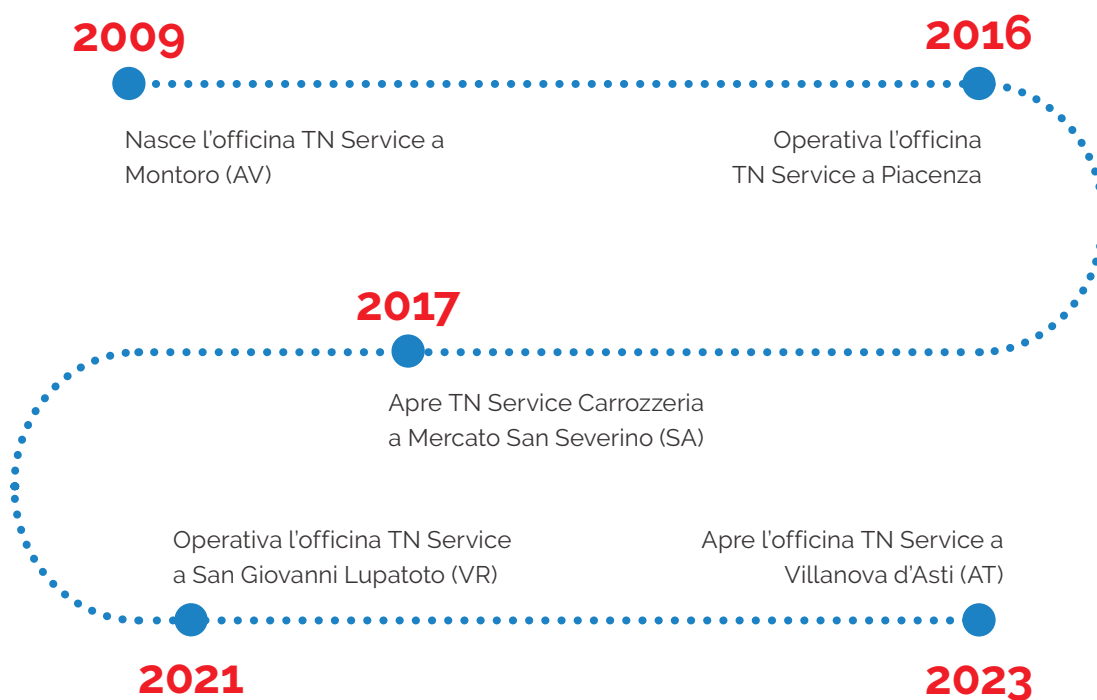
- **Sede Legale:** Montoro (AV).
- **Sedi Operative:** Montoro (AV); Piacenza (PC); Mercato San Severino (SA); Villanova d'Asti (AT); San Giovanni Lupatoto (VR); Bellizzi (SA) presso l'Aeroporto Costa d'Amalfi.

L'azienda è il punto di riferimento per i protagonisti del mondo truck e non solo: con 6 sedi distribuite in diverse regioni d'Italia e ben 10 officine mobili attive e operative su tutto il territorio nazionale ed estero, riesce a garantire sempre la sua presenza.

## Il motore umano di TN Service

Così come il Cuore è il motore dell'essere umano, allo stesso modo le persone di TN Service sono il motore dell'azienda. Parliamo di donne e uomini che tutti i giorni vivono e respirano TN Service, guidati dai valori in cui crediamo, familiarità e professionalità.

### Le tappe e i numeri fondamentali di TN Service



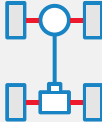
# Principali servizi di TN Service

In **TN Service** si lavora in team per restituire al cliente un veicolo in perfette condizioni: superando sfide, trovando le soluzioni, riparando i danni ed ottimizzando i tempi.

## In officina



Veicoli industriali e commerciali



Allineamento assali



Gruppi frigo



Auto



Carrozzeria



Gomme



Ricambi

## Fuori dall'officina



Officina mobile



Carrellone



Veicolo sostitutivo

## Oltre l'officina



Vendita e Noleggio



Revisioni e collaudi



Rinnovo ATP



Gestione sinistri



“

*Il motore umano è la passione  
che unisce, è una squadra che  
lavora e che diventa famiglia.*

**Nicola Torello**

*Presidente Gruppo Torello*



## Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance all'interno di un apposito report, realizzato in modalità semi automatica dalla piattaforma Synesgy View.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto sulla base del questionario somministrato a **TN Service Srl** da Synesgy. Tale strumento ha permesso l'emersione dei valori aziendali negli ambiti ESG in riferimento al periodo **01/01/2024-31/12/2024**.



Synesgy è **Licensed Software and Tools Partner** effettivo del GRI a livello globale. Questo garantisce che l'utilizzo, all'interno del Report, delle affermazioni in esso contenute sia conforme agli standard GRI.

Gli standard sono concepiti per fornire un quadro esaustivo, comparabile e credibile degli argomenti rilevanti di un'organizzazione, dei relativi impatti e del modo in cui vengono gestiti.

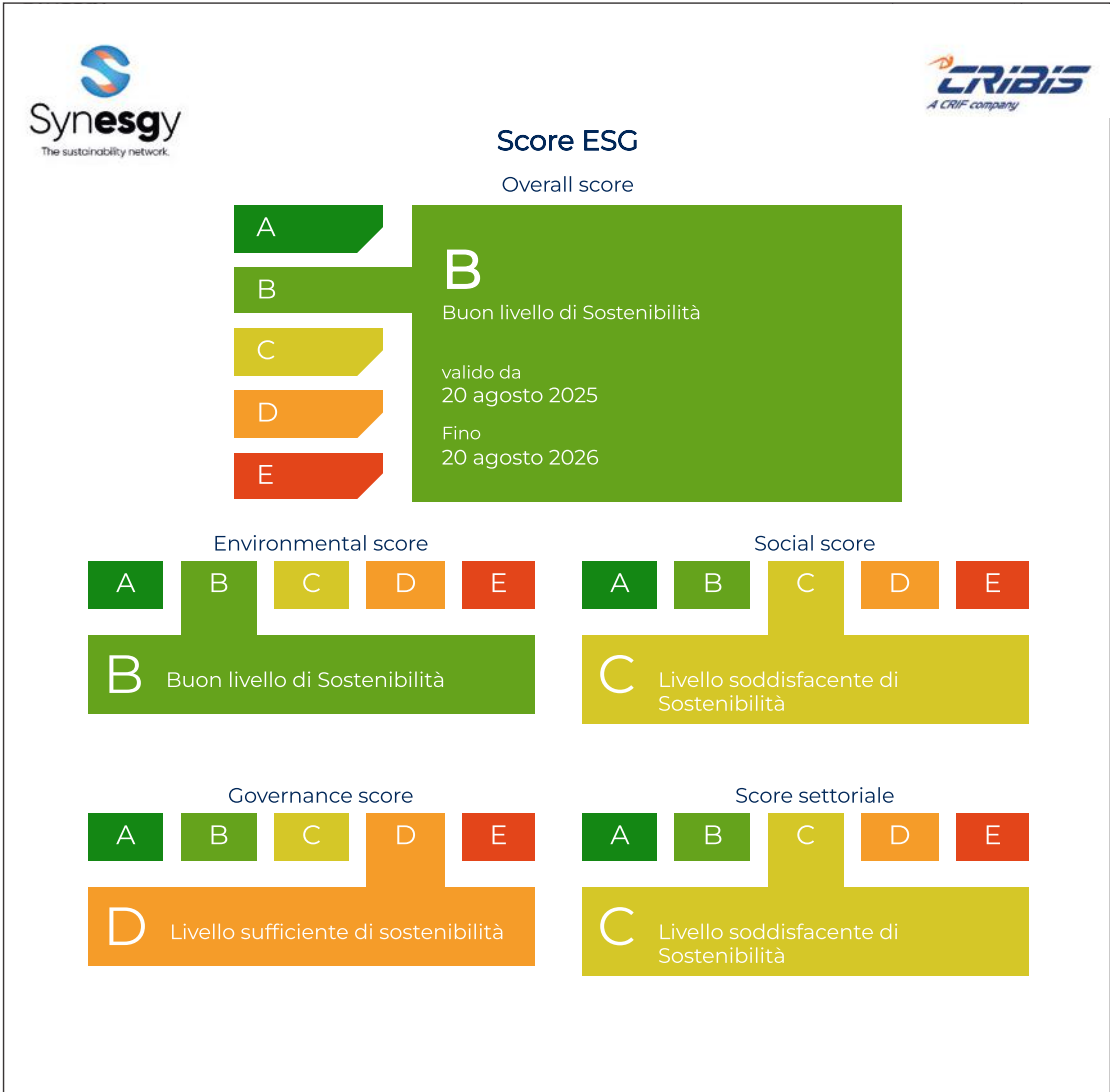
Il Report di sostenibilità è in linea quindi con i GRI Sustainability Reporting Standards, aggiornati alle recenti revisioni del 1° gennaio 2023, e inoltre anche con gli ESRS presenti nella nuova CSRD.

Questi ultimi sono i principi europei di rendicontazione della sostenibilità (European Sustainability Reporting Standards), adottati dalla Commissione Europea il 31 Luglio 2023 come base comune per la reportistica ESG delle imprese che rientreranno nel perimetro della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

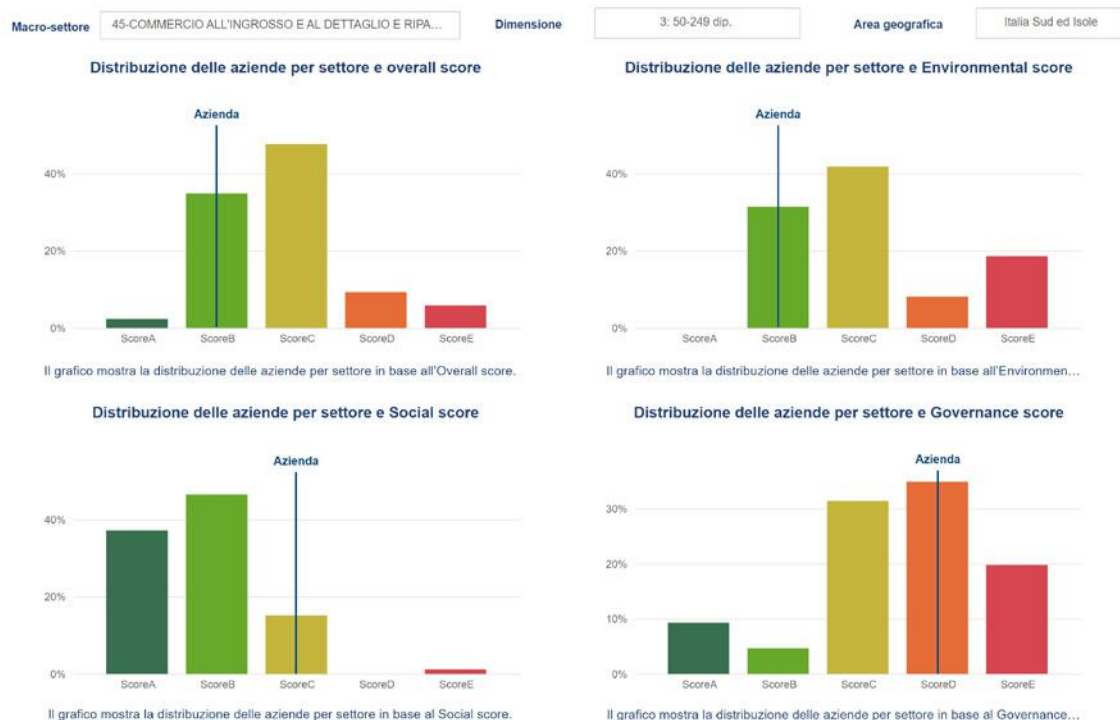
Il 25 settembre 2024 è entrato ufficialmente in vigore il decreto di recepimento italiano, D.Lgs. 2024/125. Gli ESRS presentano un notevole grado di allineamento con gli standard del GRI.

- ✔ GRI Sustainability Reporting Standards
- ✔ ESRS European Sustainability Reporting Standards

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di **TN Service Srl**, all'indirizzo <https://tnservicesrl.it/>.  
È possibile richiedere informazioni alla mail [marketing@tnservicesrl.it](mailto:marketing@tnservicesrl.it).  
Il Report di sostenibilità è stato sviluppato da Synesgy View.



# Statistiche Benchmark



## Perché è stato importante per TN Service S.r.l. compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI e ESRS)
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la raccolta dei dati in pochi istanti
- ✓ Viene realizzato da CRIF, player riconosciuto a livello internazionale
- ✓ Permette la realizzazione di questo Report in automatico grazie all'integrazione con la piattaforma Synesgy View

# Lo Stakeholder Engagement

## GRI 2-29

### ESRS 1

Sulla base dei Principi Europei di Rendicontazione di Sostenibilità ESRS, i portatori di interessi sono coloro che possono esercitare un'influenza sull'impresa oppure subire l'influenza dell'impresa.

L'obiettivo di rafforzare un **modello di business sostenibile** comporta, oltre all'impegno verso il miglioramento nell'adozione di pratiche sostenibili aziendali, quindi anche l'esigenza di **confrontarsi con gli stakeholder** direttamente o indirettamente coinvolti nell'operatività aziendale.

La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della **condivisione dell'obiettivo e nell'ottenimento di un valore aggiunto comune**, capace sia di portare ad un miglioramento della **qualità della vita e del benessere dei portatori d'interessi, sia ad una maggiore efficienza e legittimazione ad agire per l'azienda**.

Grazie all'attività di ascolto e confronto rispetto agli attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le **strategie di sostenibilità della società** definendo obiettivi nell'interesse comune.

All'interno delle Prescrizioni Generali degli ESRS, gli stakeholder principali dell'azienda sono suddivisi in due gruppi:

- ✓ I portatori di interessi coinvolti: le persone o i gruppi i cui interessi sono o potrebbero essere influenzati dalle attività dell'impresa e dai suoi rapporti commerciali diretti e indiretti lungo la catena del valore (nella tabella indentificati con **C di Coinvolti**);
- ✓ I fruitori delle dichiarazioni sulla sostenibilità: i fruitori principali dell'informativa finanziaria di carattere generale e altri, inclusi i partner commerciali, la società civile, le pubbliche amministrazioni (nella tabella indentificati con **F di Fruitori**).

Il sistema di relazioni con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei **diversi profili ed esigenze degli stakeholder** e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

La tabella seguente riassume quanto sopra:

Stakeholders	Definizione	Strumenti di Engagement
Lavoratori	C	Assemblee, incontri dedicati, Indagini di clima aziendale e survey interne; strumenti di comunicazione interna ( rassegna stampa, intranet, mail aziendale, social network interno ecc.); attività di gruppo e formative.
Fornitori	C	Procedure di selezione, incontri e visite; definizione e condivisione di standard; questionari; coprogettazione; portali dedicati.
Comunità impattate	C/F	Campagne di comunicazione e marketing; incontri con rappresentanti della comunità locale; sponsorizzazioni ed eventi.
Consumatori/Clienti	C	Vendita diretta o incontri commerciali e visite; ricerche di mercato e di customer satisfaction; test e focus group; social media e sito web aziendale; incontri dedicati ed eventi di settore.
Sindacati	F	Iniziative di supporto e di dialogo, scambio di comunicazioni.



# La Matrice di Doppia Materialità

GRI 2-9

ESRS 1 • ESRS 2

Una volta individuati gli Stakeholders fondamentali per l'azienda, il passaggio successivo consiste nella prioritizzazione dei temi di maggior rilevanza per questi e per l'azienda.

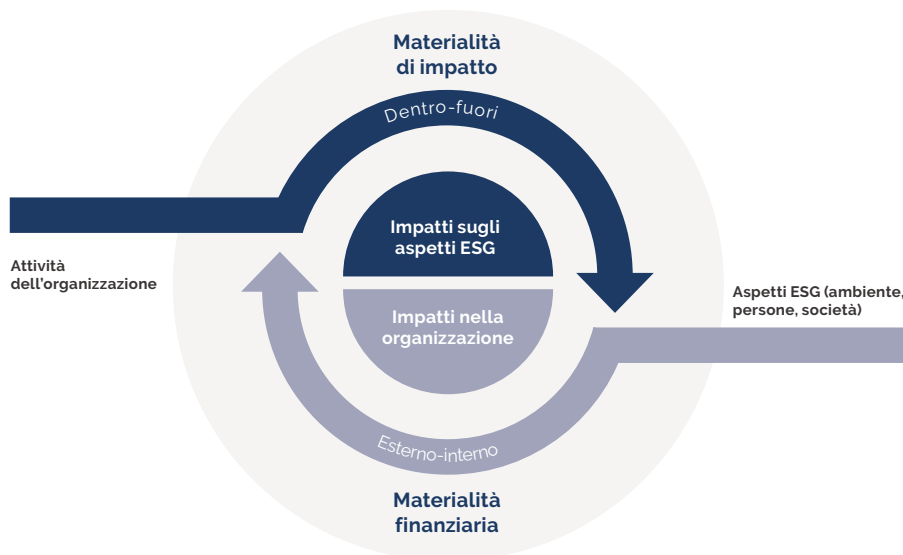
Il processo di analisi di materialità si sviluppa seguendo le linee guida definite dai GRI Universal Standards 2021, in particolar modo dal "GRI 3: Temi materiali 2021" e allo stesso modo le indicazioni racchiuse nell'ESRS1, che definisce una questione di sostenibilità **rilevante dal punto di vista dell'impatto** quando riguarda appunto effetti negativi o positivi reali o potenziali sulle persone e sull'ambiente nel breve, medio o lungo periodo.

Gli standard di riferimento attuali europei prevedono un **approccio di doppia materialità**.

Con questo termine si definisce il processo di valutazione degli impatti **"Inside-out"** (Impact Materiality) e **"Outside-in"** (Financial Materiality). Mentre dalla prima emergono gli impatti generati, effettivamente o potenzialmente, dall'organizzazione e dalla sua catena del valore verso l'esterno, la seconda considera i rischi e le opportunità che possono influenzare la creazione di valore, la strategia, la performance economico-finanziaria e il posizionamento dell'azienda nel breve, medio o lungo termine.

In modo più immediato, l'approccio di doppia materialità risponde a due domande:

- ✔ **Materialità finanziaria:** come possono i fattori ESG influenzare la stabilità finanziaria e operativa dell'organizzazione?
- ✔ **Materialità di impatto:** come possono le scelte e attività dell'organizzazione influenzare l'ambiente e la società?

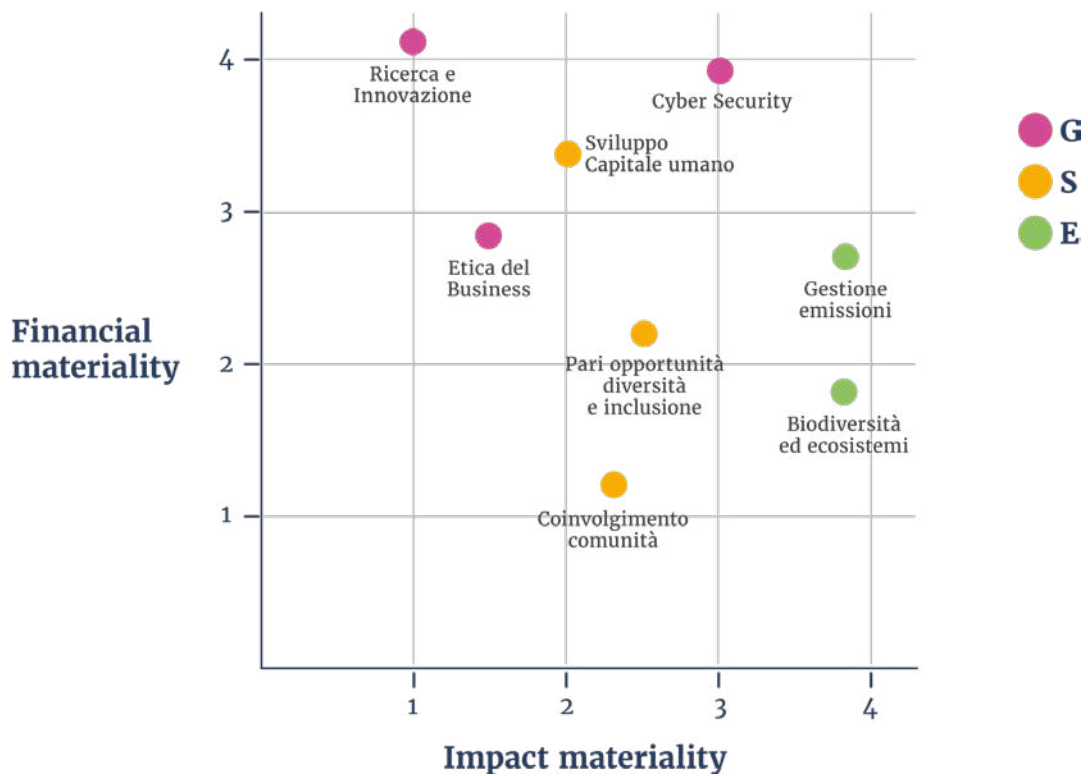


La traduzione grafica di quest'analisi si sostanzia attraverso una matrice che fornisce una fotografia immediata dei temi materiali considerati di alta rilevanza per gli stakeholder e per l'azienda e di come questi possano avere risvolti positivi o negativi sull'impatto ambientale e sociale esterno e sull'impatto economico della società.

Di seguito un esempio di identificazione dei più comuni Temi materiali:



In particolare, come esempio applicativo per l'azienda TN Service Srl (settore terziario) segue un ulteriore esempio di matrice di materialità calato per il macrosettore di riferimento:



INNOVATION  
& INFRASTRUCTURE



1 NO POVERTY



8 DECENT WORK  
& ECONOMIC  
GROWTH



2 ZERO HUNGER



7 AFFORDABLE  
& CLEAN ENERGY



4 QUALITY  
EDUCATION



3 GOOD HEALTH  
& WELL-BEING



6 CLEAN WATER  
& SANITATION



5 GENDER

## SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il **25 settembre del 2015** i governi di **193 Paesi membri dell'ONU** hanno firmato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

### Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

### Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

### Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

## TN Service Srl e gli SDGs

Il questionario Synesgy ha permesso a **TN Service Srl** di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato - poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti - della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di **TN Service Srl** e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 6 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



### **3 - SALUTE E BENESSERE**

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



### **7 - ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE**

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



### **8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA**

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



### **9 - IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE**

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



### **12 - CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI**

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



### **13 - LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO**

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





# Ambiente



## Gestione degli impatti ambientali

**GRI 2-25 • GRI 3-3 • GRI 305-5 ESRS E1-1 • ESRS E1-2 • ESRS E1-4 • ESRS E2-3 • ESRS E3-3 • ESRS E4-4 • ESRS E5-3 VSME ED BP3 • VSME ED BP4**

Le organizzazioni sono fisiologicamente realtà che generano impatti ambientali o tramite le proprie attività quotidiane o a causa dei loro rapporti con gli stakeholders. Fondamentale è quindi saper identificare e valutare le principali fonti di impatto, come le emissioni di CO<sub>2</sub>, i consumi di risorse naturali, e successivamente cercare di monitorarne e ridurne l'intensità. Il coinvolgimento di tutte le parti interessate, dai dipendenti alla supply chain, è essenziale per promuovere una cultura aziendale ecologica e responsabile, indispensabile per originare miglioramenti concreti.

**TN Service ha in corso iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale ed in particolare, nel corso degli ultimi tre anni ha attuato investimenti in tal senso.**

Per esempio, ha sostituito le lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo per un valore di circa 100.000 euro.

L'azienda ha obiettivi/target di riduzione percentuale dell'impatto ambientale di lungo (10 anni) termine.



L'impresa ha in corso iniziative per l'adattamento ai cambiamenti climatici:

- ✔ sta intraprendendo misure per l'adozione di piani strategici emergenziali (es. rischi esogeni sanitari, rischi cyber, etc.).
- ✔ sta intraprendendo misure per l'adeguamento a certificazioni di sistema di gestione interni (es. salute e sicurezza, ambiente, qualità, etc.).

La società utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics (es. analisi dei dati relativi ai consumi energetici e di materiale).

Per esempio, ha implementato progetti o azioni volti all'integrazione delle tecnologie cloud in fase di archiviazione al fine di massimizzare la capacità di raccolta e di utilizzo dei dati (es. sostituzione di archivi cartacei con database digitali, dematerializzazione).

**TN Service effettua una rendicontazione dei propri consumi.**

## Energia

**GRI 3-3 • GRI 302-1 • GRI 302-4 ESRS E1-5 VSME ED B3**

Il consumo energetico aziendale è uno dei parametri sentinella che influenza in modo rilevante non solo gli indicatori di carattere socio-ambientale ma anche di carattere economico di un'azienda. Saper intervenire per aumentare l'efficienza energetica dei propri stabilimenti, uffici, linee produttive, macchinari, è alla base per poter ottenere ricadute positive su tutti i pilastri della sostenibilità.

**L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 621796.36 kWh.**

L'azienda dispone di accordi per fornitura di energia che prevedono un mix energetico a minor impatto ambientale (es. energia proveniente da fonti rinnovabili): il valore dell'energia derivante da fonti fossili è pari al 49%.

L'azienda adotta delle misure per l'ottimizzazione e/o la riduzione dell'impronta ambientale delle proprie attività, ad esempio, mediante adozione di illuminazione led a bassi consumi prodotta con fotovoltaico.

Le sedi principali dell'azienda hanno ottenuto certificazioni da terze parti legate alla classe energetica degli edifici.

# Emissioni

GRI 305-1 • GRI 305-2 • GRI 305-3 ESRS E1-6 VSME ED B3

La gestione delle emissioni da parte di un'azienda è fondamentale per ridurre l'impatto ambientale e contrastare il cambiamento climatico. Il primo passo è misurare le emissioni di gas serra (GHG) derivanti dalle attività produttive, trasporti e consumi energetici, utilizzando strumenti ad hoc come il **Life Cycle Assessment**. Successivamente, l'azienda può adottare strategie di riduzione, come l'ottimizzazione dei processi industriali, l'utilizzo di energie rinnovabili, e l'implementazione di tecnologie a basse emissioni. Investire in sistemi di cattura e stoccaggio del carbonio (CCS) e promuovere la compensazione delle emissioni attraverso progetti di riforestazione o crediti di carbonio può ulteriormente mitigare l'impatto. La trasparenza nella rendicontazione delle emissioni e l'adesione a normative internazionali come l'Accordo di Parigi aiutano a dimostrare l'impegno verso la sostenibilità e a rafforzare la fiducia degli stakeholder.



L'azienda ha stimato le proprie emissioni attraverso il calcolatore GHG messo a disposizione su Synesgy. Ne evince che:

Il totale di emissioni di gas effetto serra SCOPE 1 (emissioni dirette) dell'azienda è pari a 2848.95 t CO<sub>2</sub> eq.

Il totale di emissioni di gas effetto serra SCOPE 2 (emissioni indirette derivanti dalla generazione/acquisto di elettricità) misurate dall'azienda è pari a 139.90 t CO<sub>2</sub> eq.

Il totale di emissioni di gas effetto serra SCOPE 3 (emissioni indirette relative alla catena del valore) misurate dall'azienda, è pari a 187.65 t CO<sub>2</sub> eq.

Il parco mezzi aziendale è composto da veicoli:

- ✔️ elettrici/ibridi;
- ✔️ diesel/benzina;
- ✔️ GPL/Metano.

# Rifiuti

GRI 306-2 ESRS E5-1 • ESRS E5-5 VSME ED B7

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione. La gestione corretta dei rifiuti inizia quindi con la riduzione alla fonte, minimizzando la produzione di scarti. È essenziale separare i rifiuti in base alla tipologia (riciclabili, pericolosi, organici) e garantire il corretto smaltimento secondo le normative vigenti. Promuovere il riciclo e il riutilizzo dei materiali contribuisce a ridurre l'impatto ambientale. L'adozione di un piano di gestione dei rifiuti e la sensibilizzazione dei dipendenti sono fondamentali per un approccio sostenibile e responsabile.

**Il totale di rifiuti aziendali prodotti nell'ultimo anno di rendicontazione (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 2358 ton.**

**L'azienda, nelle sue sedi, differenzia:**

- ✓ plastica;
- ✓ legno;
- ✓ materiale informatico e rifiuti RAEE;
- ✓ oli esausti;
- ✓ pneumatici;
- ✓ rame e ferro;
- ✓ vetro;
- ✓ carta.







**People**



## Occupazione

**GRI 2-7-a • GRI 2-7-b • GRI 2-30-a • GRI 401-2 • GRI 403-1 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2 • GRI 406-1 ESRS S1-6 • ESRS S1-8 • ESRS S1-9 • ESRS S1-11 • ESRS S1-12 • ESRS S1-14 • ESRS S1-15 • ESRS S1-16 VSME ED B8 • VSME ED BP11 • VSME ED B10 • VSME ED B9 • VSME ED BP10**

Uno degli stakeholders fondamentali per il successo di un'organizzazione è senza dubbio rappresentato dal suo personale. La gestione sostenibile della forza lavoro implica un equilibrio tra il benessere dei dipendenti, la crescita aziendale e l'impatto sociale positivo. Innanzitutto, è fondamentale promuovere condizioni di lavoro sicure e salubri, garantendo il rispetto dei diritti umani e delle normative sul lavoro. Investire nella formazione continua e nello sviluppo delle competenze permette ai dipendenti di adattarsi ai cambiamenti tecnologici e di crescere professionalmente. La diversità e l'inclusione devono essere prioritarie, creando un ambiente di lavoro equo e aperto a tutti. È importante promuovere il benessere fisico e mentale, anche attraverso politiche di work-life balance e flessibilità. Infine, un dialogo costante tra direzione e forza lavoro, insieme alla trasparenza, contribuisce a creare fiducia e a rafforzare l'engagement dei dipendenti verso gli obiettivi aziendali sostenibili.

**L'azienda misura la soddisfazione dei dipendenti con un sondaggio periodico e regolare.**

**Il numero di dipendenti donne, stagiste/tirocinanti e lavoratrici autonome per categoria professionale:**

DONNE	QUANTITÀ
Impiegate	14
Operaie	2

Il numero di dipendenti uomini, stagisti/tirocinanti e lavoratori autonomi per categoria professionale:

UOMINI	QUANTITÀ
Quadri	3
Impiegati	38
Operai	132
Stage/Tirocini	8

La differenza percentuale di retribuzione lorda imponibile media per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è del 3%.

Il rapporto tra la remunerazione più alta in azienda e quella mediana (in termini di volte) è 1.55.

La percentuale sul totale dei dipendenti appartenenti a categorie protette ex L. 68/99 o soggetti svantaggiati ex L. 381/91 e/o minoranze sotto rappresentate è del 4.56%.

La percentuale sul totale dipendenti per tipologia contrattuale:

CONTRATTI	QUANTITÀ
Tempo Indeterminato	86
Tempo Determinato	14
Part-time	17



Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato minore di 3.

I giorni persi per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) sono stati complessivamente 215.

**Le ore lavorate nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) da tutti i lavoratori dipendenti sono 280.395.**

L'azienda in ottica di welfare aziendale:

- ✔ **acconsente alla flessibilità oraria/smart working;**
- ✔ **fornisce incentivi per la condivisione dei carichi di cura da parte degli uomini (es. congedo parentale).**

La percentuale di dipendenti coperti da CCNL è il 100%.

L'azienda applica delle policy interne aggiuntive a garanzia della salute e la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti e dispone di policy volte all'integrazione di personale straniero e/o disabile.

## Formazione

**GRI 403-5 • GRI 404-1 • ESRS S1-13 • VSME ED B10**

La formazione del personale in un'azienda orientata alla sostenibilità è cruciale per integrare pratiche responsabili e promuoverne la cultura. Il processo formativo deve includere corsi e workshop su temi come l'efficienza energetica, la gestione dei rifiuti, l'uso consapevole delle risorse e la riduzione delle emissioni. È importante sensibilizzare i dipendenti sull'impatto ambientale delle attività aziendali e coinvolgerli attivamente in iniziative green, come il riciclo o l'adozione di comportamenti eco-compatibili.

La formazione deve anche favorire lo sviluppo di competenze tecniche legate all'innovazione sostenibile e alla gestione responsabile delle catene di fornitura. Infine, incoraggiare la partecipazione a programmi di aggiornamento continuo garantisce che i dipendenti siano preparati a contribuire agli obiettivi aziendali di lungo termine in termini di sostenibilità.



Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno interessato:

- ✔ l'ambito della Privacy (es.GDPR);
- ✔ formazione Project Manager;
- ✔ l'ambito della salute e sicurezza sul lavoro (corsi anche aggiuntivi rispetto a quanto previsto per legge);

Il numero complessivo di ore di formazione erogate durante l'anno è stato di 300.







# Fornitori, Comunità locali e Clienti



## Comunità locali e iniziative virtuose

**GRI 203-1 • GRI 413-1 • ESRS S3-1 • ESRS S3-2 • VSME ED B2**

Un'azienda sostenibile deve considerare l'impatto delle proprie attività non solo sull'ambiente, ma anche sulle persone e i territori circostanti. Collaborare con le comunità locali è essenziale per promuovere uno sviluppo economico equo, creando posti di lavoro, investendo in infrastrutture e supportando iniziative sociali. Le aziende possono contribuire alla crescita sostenibile delle comunità attraverso programmi di responsabilità sociale d'impresa (CSR), sostenendo progetti educativi, culturali o ambientali. Inoltre, devono essere trasparenti e aperte al dialogo, coinvolgendo le comunità nelle decisioni che le riguardano, e rispettando le tradizioni e le risorse locali.

Questo approccio non solo rafforza i legami sociali, ma migliora anche la reputazione e la fiducia verso l'azienda. Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti, fra cui le comunità locali.

**L'impresa svolge progetti nelle scuole su tematiche inerenti alla sostenibilità.**



## TN SERVICE

*young*

Infatti, con il progetto TN Service Young l'azienda apre le porte dell'officina

a tutti i giovani che hanno la passione per i motori favorendo la loro crescita professionale attraverso un percorso di orientamento al lavoro che prevede attività pratiche svolte direttamente sul campo.

Il progetto include l'alternanza scuola-lavoro per studenti e studentesse provenienti dagli Istituti Tecnici e Professionali interessati a svolgere attività di tirocinio formativo presso le officine TN Service. Ma non solo: TN Service Young è aperto anche ai giovani che non studiano, non hanno un lavoro e non sono impegnati in percorsi formativi (Neet).

TN Service mette in atto anche iniziative di formazione/educazione dedicate alla collettività su tematiche di business e su tematiche di sostenibilità (es. webinar, eventi, ecc.).

**La società effettua donazioni, sponsorizzazioni e liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera.**

# Rapporti con la clientela

## GRI 418

I rapporti con la clientela di un'azienda devono basarsi su trasparenza, fiducia e responsabilità. Un'azienda sostenibile si impegna a comunicare in modo chiaro i propri valori e le azioni intraprese per ridurre l'impatto ambientale e sociale, attraverso etichette verificate, certificazioni e rendicontazioni dettagliate. L'educazione del cliente gioca un ruolo chiave: l'azienda deve sensibilizzare la propria clientela sui benefici dei prodotti o servizi sostenibili, incoraggiando scelte consapevoli.

Offrire prodotti di qualità, sicuri, con un ciclo di vita esteso e realizzati in modo etico, rafforza la relazione con i clienti. È fondamentale ascoltare il feedback dei consumatori e coinvolgerli in iniziative ambientali o sociali, costruendo una comunità attiva e responsabile. La coerenza tra le pratiche aziendali e il marketing contribuisce a consolidare la fiducia e la fedeltà nel lungo termine.

**La società ha attuato azioni/iniziative volontarie volte alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e della privacy, oltre alle richieste normative (es. GDPR).**











**TN SERVICE**  
HUMAN ENGINE



# Leadership e Governance



## Governance

GRI 2-9-a • ESRS 2 GOV-1 • VSME ED BP5

Un'impresa orientata all'adozione di pratiche sostenibili dovrebbe essere diretta e controllata da un modello di leadership che integri la sostenibilità nelle decisioni strategiche, favorendo l'allineamento tra gli obiettivi economici e le responsabilità ambientali e sociali. Un aspetto fondamentale è la creazione di un consiglio di amministrazione che includa esperti in questioni ambientali e sociali che investano su politiche e procedure per promuovere la trasparenza e la rendicontazione riguardo all'impatto ambientale e sociale dell'azienda. Implementare pratiche di gestione del rischio legate alla sostenibilità consente di anticipare e mitigare potenziali impatti negativi. Infine, stabilire obiettivi misurabili e reportistica periodica permette di monitorare i progressi e garantire responsabilità, contribuendo a una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.

**L'organo di governo societario è rappresentato da un Amministratore Unico.**

**L'azienda è assicurata contro i rischi fisici.**

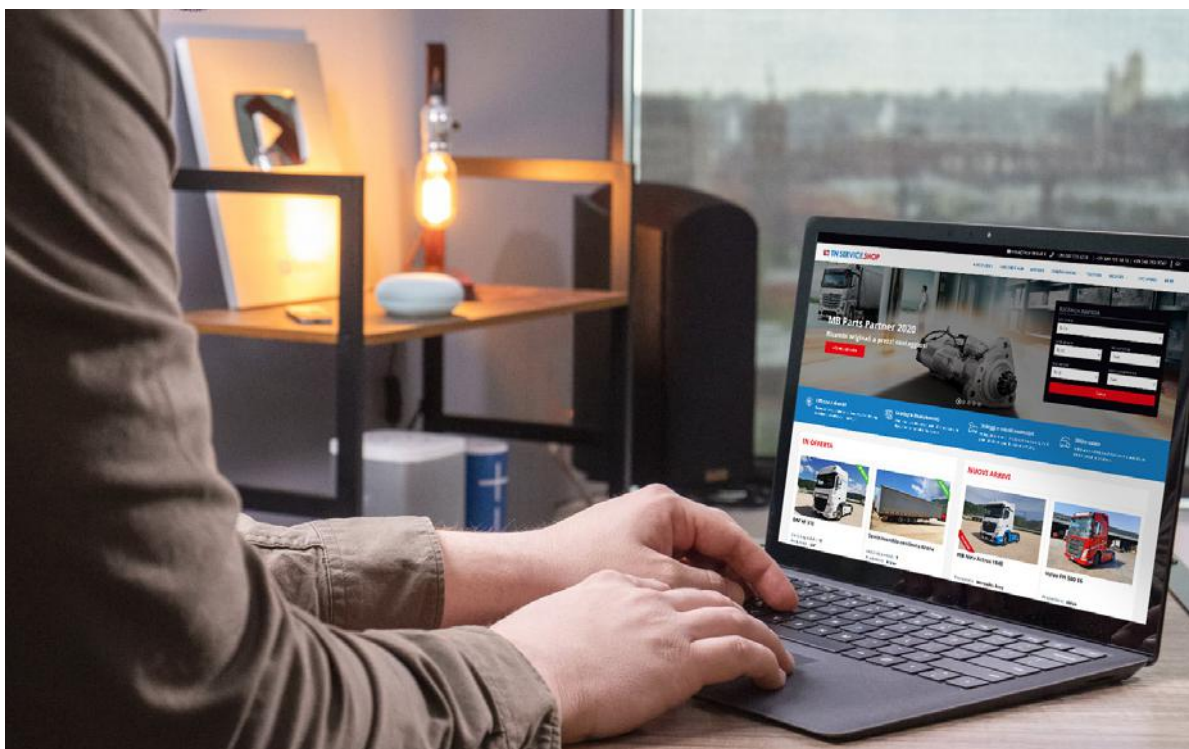


## Etica professionale

GRI 1 • ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1 • VSME ED N2

L'etica professionale in azienda si riferisce a un insieme di principi e valori che guidano il comportamento dei dipendenti e dei dirigenti nelle loro interazioni quotidiane. Essa implica il rispetto delle normative legali, ma va oltre, includendo standard morali che promuovono l'integrità, la trasparenza e la responsabilità. Un forte codice etico stabilisce aspettative chiare su come affrontare situazioni complesse, come conflitti di interesse, pratiche commerciali scorrette e la gestione delle informazioni riservate. L'etica professionale incoraggia la giustizia e l'equità nei rapporti con colleghi, clienti e fornitori, contribuendo a creare un ambiente di lavoro positivo e produttivo. Inoltre, una solida etica professionale migliora la reputazione aziendale e la fiducia degli stakeholder, influenzando positivamente la soddisfazione e la lealtà dei clienti.

**La società ha svolto un'analisi accurata dei propri impatti di sostenibilità sui fattori Ambientali (Environmental) e Sociali (Social).**



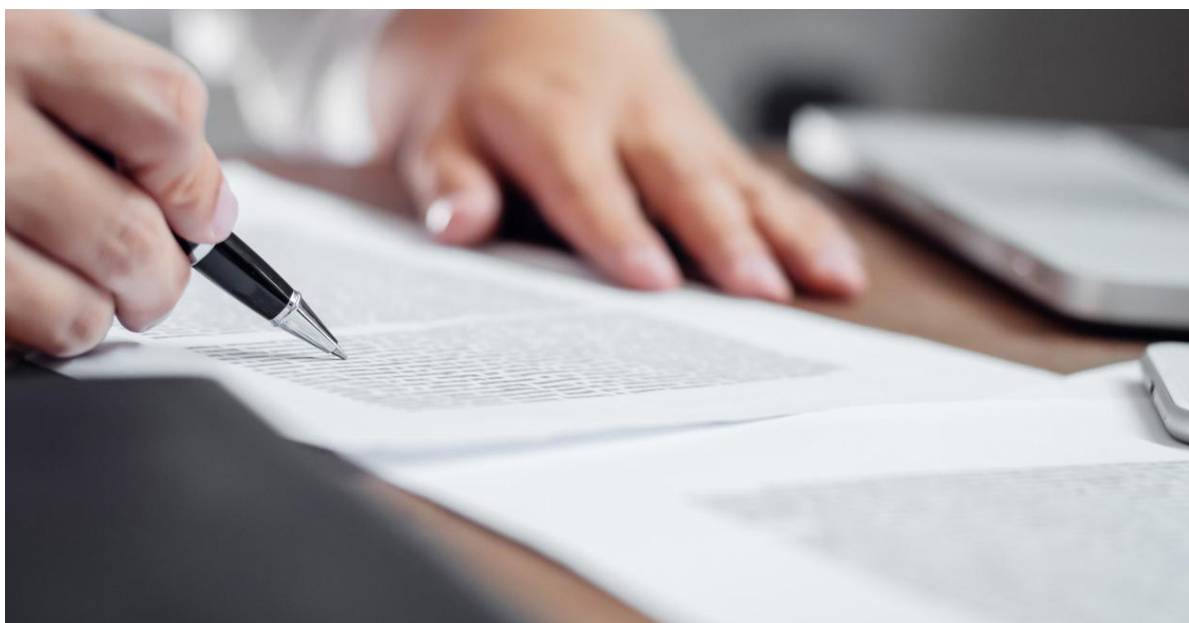
## Compliance normativa

**GRI 1 • GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-2 • ESRS 2 IRO-2 • ESRS 2 BP-1 • ESRS 2 BP-2  
VSME ED B1**

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventa garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

**L'impresa pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica al link [https://tnservicesrl.it/wp-content/uploads/2024/10/tn\\_service-report\\_sostenibilita.pdf](https://tnservicesrl.it/wp-content/uploads/2024/10/tn_service-report_sostenibilita.pdf).**

**La società è in possesso  
della certificazione  
ISO 9001 (Sistema di  
gestione della Qualità).**









# Piano d'Azione

# Le azioni consigliate da Synesgy



## Business e governance aziendale

- Implementare presidi di Governance.
- Rafforzare i presidi di Governance.
- Individuare una figura responsabile per la funzione di Whistleblowing.
- Valutare la possibilità di estendere gli Organi di Governo a livello collegiale.



## Acqua, energia e rifiuti

- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Valutare la possibilità di rendicontare i propri consumi anche in relazione a specifici obiettivi ambientali che la società si può porre nel medio termine.
- Implementare progetti/azioni per la riduzione del consumo di plastica e/o carta.

## Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.





## Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Adottare policies per coprire tematiche quali diversità, inclusione e gestione dei diritti umani.
- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.
- Valutare la possibilità di adottare le linee guida previste dalla norma ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute dei lavoratori.
- Adottare policies per coprire tematiche quali salute e sicurezza dei lavoratori.



## Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Valutare gli impatti socio-ambientali della propria catena logistica.



## Certificazioni normative

- Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.





# Indice dei GRI

## Dichiarazione d'uso

TN Service Srl ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 01/01/2024-31/12/2024.

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 1: Foudation 2021			Compliance normativa	42
			Etica professionale	41
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	7
	2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	7
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Informazioni di rendicontazione	11
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Compliance normativa	42
	2-4	Riformulazione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	11
	2-4	Riformulazione delle informazioni	Compliance normativa	42
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	11
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Profilo dell'organizzazione	7
	2-7-a	Rendicontare il numero totale di dipendenti e una ripartizione per genere e per area geografica	Occupazione	28
	2-7-b	Rendicontare il numero totale di dipendenti in base alla tipologia di contratto sottoscritto	Occupazione	28
	2-9-a	Struttura e composizione della governance	Governance	40
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Compliance normativa	42
	GRI 3: Material Topics 2021	2-25	Processi per rimediare a impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali
2-30-a		Rendicontare la percentuale di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi	Occupazione	28
3-3		Gestione dei temi materiali	Gestione degli impatti ambientali	22
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	3-3	Gestione dei temi materiali	Energia	23
	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Comunità locali e iniziative virtuose	34
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia	23
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Energia	23

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Emissioni	24
	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni	24
	305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Emissioni	24
	305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Gestione degli impatti ambientali	22
GRI 306: Rifiuti 2021	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti	25
GRI 401: Occupazione 2017	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	28
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	28
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	30
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	28
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione	30
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Occupazione	28
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	28
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Occupazione	28
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Comunità locali e iniziative virtuose	34
GRI 418: Privacy dei clienti 2016			Rapporti con la clientela	36







Via Laura, snc.  
83025 Montoro (AV)  
marketing@tnservicesrl.it  
www.tnservicesrl.it

